



“下一步”

绿色产品奖 2018 年 – 从潮流到不言而喻

柏林，2018 年 2 月 7 日 – 5 年‘绿色产品奖’！

在第五年，我们希望与参与者一起迈出下一步 – 相互学习，共同成长。详细说明：作为论坛的颁奖仪式；领先的贸易展览会展览；交流援助；专业人士，新移民和大学的配对。另外我们废除了提交费用！

到 2018. 04. 30，已建立的公司和新来者可以将他们的创新和可持续设计产品提交给“2018 年绿色产品奖”。

为了使“可持续消费”的趋势成为当然的一天，在过去的 5 年中，我们一直在提供一个平台，为制作人和设计师提供一个奖项和网络，他们想要提前思考他们的产品，下一步。他们的产品设计增加了观念，创新的方法创造了额外的好处并且也防止了价格战。当然，这些产品也是可持续的。

这就是为什么我们有新的合作伙伴，与我们一起在 2018 年在德国的**展会和设计节**上向很多名参观者展示绿色产品奖 2018 年的产品。

10 月份，科隆 **Orgatech** 将启动我们的贸易展览。预计约有 **65,000 名买家**，室内设计师和规划师。不久之后，我们将在莱比锡的 **Designers' Open** 展会上展示展品，届时将有超过 **17,000 名消费者** 到达。作为一个新的贸易展会合作伙伴，我们很高兴欢迎今年在慕尼黑举办的 **Internationale Handwerksmesse**（工艺行业的领先交易会）。大约 **130,000 名游客** 将能够在整个大厅内看到我们的选择与食物岛。

此外，H.O.M.E., Flair, detail, md Interior / Design / Architecture 或者 Designspotter 等媒体合作伙伴确保我们公众对观众奖的投票达到近 **40 万人**。此外，产品将出现在我们的奖励页面和我们的年鉴中。最后但并非最不重要的是，我们的颁奖仪式是一个社区和配对活动，与会者可以相互学习，共同建设绿色未来
值得一看国际评审团 – 三位评委会成员在“绿色产品选择”中向每位产品的提交者提供详细的反馈意见。

与其他奖项不同，参加者今年不再支付“绿色产品奖”的入场费。从一开始就通过奖励活动创建了贸易伙伴关系，许可协议，任务，合作和友谊。

最后但并非最不重要的是 – 今年我们将首次与宜家基金会合作，为学生和毕业生举办绿色概念奖。

有关该奖项的信息

“绿色产品奖 2018”寻找建筑，工作，能源，电子，时尚，研究，自由式，儿童，通讯，消费品，机动性，家具和家居饰品等 13 类创新，可持续的产品和服务。

选择过去几年的亮点

- GROHE 的 [Blue Home](#) system 将自来水转换成过滤饮用水 – 如果需要，可以用苏打水。运输和清洁饮料瓶变得多余
- [PACKNATUR](#) – 以前用木质纤维代替塑料制成的水果网，这也使水果/蔬菜持续更久。
- [Beleaf](#) – 叶子和树脂制成的概念椅 – 生物基和可生物降解的。
- [Greentom](#) 婴儿车由 100%回收材料制成，零件明显较少，在欧洲制造，仍然以不寻常的价格提供。
- [KEYOU](#) – 用于氢气的柴油商用车辆的转换套件。

陪审团（摘要）

- 马丁·延尼克教授是柏林自由大学环境政策研究中心创始人和波茨坦可持续发展高等研究学院的高级访问学者。
- 克劳斯-克里斯蒂安·埃克哈特教授，瑞典隆德大学
- Katja Lucas, 荷兰设计周项目经理
- Martin Charter 教授是艺术大学（UCA）可持续发展设计中心的创始主任
- 刘新，清华大学的设计艺术学博士，作为中方协调人参与 LeNS（The Learning Network on Sustainability）

[所有陪审团成员](#)

竞赛流程

2018 年德国绿色产品奖

2018. 04. 30 报名与提交作品截止（请在此日期之前将作品发给我们）

2018. 06. 01 判定 2018 德国绿色产品奖入围作品

2018. 07. 01 公布获奖者名单

2018. 07. 10 大众奖选举开始

2018. 10. 展览开始，论坛及绿色产品奖事件

[>>高分辨率图片](#)

Presskontakt

white lobster GmbH & Co. KG

Nils Bader, Tel. +49 30 25 742-881, E-Mail: nba@white-lobster.com

We look forward to receiving a voucher copy or sending the link.