



The Next Step

Green Product Award 2018 – Vom Trend zur Selbstverständlichkeit

Berlin, 7. Februar 2018 – 5 Jahre Green Product Award!

Im fünften Jahr wollen wir mit den Teilnehmern den nächsten gemeinsamen Schritt gehen - voneinander lernen, miteinander wachsen. Konkret: Die Preisverleihung als Forum, Ausstellungen auf Leitmessen, Kommunikations-Hilfe; Matchmaking von Professionals, Newcomern & Hochschulen; Abschaffung der Einreichungsgebühren.

Bis zum 31.3.2018 (Early Bird 18.2.) können etablierte Unternehmen und Newcomer ihre innovativen und nachhaltigen Designprodukte beim „Green Product Award 2018“ einreichen.

Damit aus dem Trend „nachhaltiger Konsum“ eines Tages eine Selbstverständlichkeit wird, bieten wir seit 5 Jahren eine Plattform mit Award und Netzwerk für Produzenten und Designer, die mit ihren Produkten weiter denken und den nächsten Schritt machen wollen. Das Design ihrer Produkte erhöht die Wahrnehmung, innovative Ansätze schaffen Zusatznutzen und verhindern zudem den Preiskampf. Und nachhaltig sind die Produkte selbstverständlich auch.

Von Beginn an international ausgerichtet zählen wir mittlerweile **Einreichungen aus 41 Ländern**. Auf Ausstellungen und Messen in Deutschland, Schweden und China haben unsere Teilnehmer über **600.000 Besucher** erreicht. Auch 2018 können sich die Teilnehmer unter anderem auf einer Kölner Leitmesse einem internationalen Fachpublikum präsentieren.

Auch ein Blick auf die **internationale Jury** lohnt sich: jeweils drei Jurymitglieder geben den Einreichern ein Feedback zu jedem Beitrag in der „Green Product Selection“.

Im Gegensatz zu anderen Awards zahlen die Teilnehmer beim Green Product Award ab diesem Jahr **keine Einreichungsgebühr** mehr. Nur, wer in die Selection aufgenommen wird, zahlt einen Beitrag. Last but not least: Für Studenten und Absolventen gib es jetzt einen separaten Call. Weitere Informationen dazu folgen Mitte Februar.

Informationen zum Award

Beim „Green Product Award 2018“ werden innovative, nachhaltige Produkte und Services in 13 Kategorien gesucht: Architektur, Arbeitswelt, Energie, Elektronik, Fashion, Forschung, Freestyle, Kinder, Kommunikation, Konsumgüter, Mobilität, Möbel und Wohnaccessoires.

Ausgesuchte Highlights aus den vergangenen Jahren

- Das System [Blue Home](#) von GROHE verwandelt Leitungswasser zur gefiltertem Trinkwasser - auf Wunsch mit Sprudel –Transport und Reinigung von Getränkeflaschen werden überflüssig.
- [PACKNATUR](#) - Die Obstnetze aus Holzfasern des Verpackungszentrums Graz verlängern die Haltbarkeit von Obst/Gemüse und ermöglichen erstmals die gemeinsame Kompostierung.
- [Beleaf](#) – Konzept-Stuhl aus Laub und Harz - biobasiert und abbaubar.



- Der Kinderwagen von [Greentom](#) besteht aus 100% recyceltem Material, deutlich weniger Teilen, ist made in Europe und wird trotzdem zu einem ungewöhnlichen Preis angeboten.
- [KEYOU](#) – Ein Umrüstsatz für Diesel-Nutzfahrzeuge zum Betrieb mit Wasserstoff.

Jury (Auszug)

Schirmherr ist Dr. Martin Jänicke, Gründungsdirektor des Forschungszentrums für Umweltpolitik an der Freien Universität Berlin

- **Prof. Claus-Christian Eckhardt**, Direktor der Lund University, Schweden
- **Katja Lukas**, Programmmanagerin der Dutch Design Week in Eindhoven
- **Prof. Martin Charter**, Gründungs-Direktor des Centre for Sustainable Design ® an der Universität für Creative Art
- **Prof. Xin Liu**, Vizedirektor des Instituts für nachhaltiges Design an der Tsinghua-Universität in Peking, Gründer des LeNS-Netzwerkes China (China Sustainable Design Learning Network)

[Zur vollständigen Jury](#)

Zeitplan

Die Einreichungsfrist für Design-Lösungen (Produkte und Services) endet am 31. März 2018, im April erfolgen die Nominierungen der Green Product Selection, im Juli werden die von der Jury ermittelten Gewinner vorgestellt. Am 15. Juli beginnt das Publikums-Voting. Die Verleihung des Publikums-Gewinners sowie Ausstellungen folgen im Oktober.

Lassen Sie uns gemeinsam eine Zukunft mit besseren Produkten gestalten!
Eine Berichterstattung wäre ein toller Beitrag!

[>> High-Resolution Bilder](#)

Pressekontakt

white lobster GmbH & Co. KG
Nils Bader, Tel. +49 30 25 742-881, E-Mail: nba@white-lobster.com

Abdruck Honorarfrei. Über ein Belegexemplar bzw. Zusendung des Links freuen wir uns.